

**Plan de acțiuni de implementare a strategiei de dezvoltare a comerțului interior
în raionul Rezina pentru anii 2016-2020**

1. Obiectivul strategic: „Revizuirea cadrului legislativ și normativ de reglementare a activității de comerț”

Nr. d/o	Proiecte	Indicatori de monitorizare	Responsabili de executare	Anii				
				2016	2017	2018	2019	2020
1.1.	Analiza actelor și elaborarea propunerilor privind modificarea și completarea Legii R.M. nr. 231 din 23.09.2010 „Cu privire la comerțul interior” referitor la autorizarea activităților în domeniul comerțului	Propuneri privind completarea și modificarea Legii R.M. nr.231 (Ministerului Economiei)	Secția Economie; Administrația firmelor comerciale; APL-1					
				Surse extrabugetare: proiecte, granturi, sponsorizări				
1.2.	Analiza și formularea propunerilor privind completarea Legii R.M. nr. 157 din 18.07.2014 “Despre încheie-rea și executarea contractelor la distanță privind serviciile financiare de consum”	Propuneri privind completarea și modificarea Legii R.M. nr.157 (Ministerului Economiei)	Secția Economie; Direcția Generală Finanțe; APL-1					
				Surse extrabugetare: proiecte, granturi, sponsorizări				
1.3.	Analiza și formularea propunerilor privind completarea Legii R.M. nr. 284 din 22.07.2004 „Privind comerțul electronic”	Propuneri privind completarea și modificarea Legii R.M. nr.284 (Ministerului Economiei)	Secția Economie; APL-1					
				Surse extrabugetare: proiecte, granturi,				

				sponsorizări				
1.4.	Formularea propunerilor privind modificarea și completarea proiectelor de Legi și Hotărâri de Guvern în domeniul comerțului , prezentate Consiliului Raional pentru examinare și expunere a opiniei	Propuneri privind completarea și modificarea proiectelor de Legi, Hotărâri de Guvern ale R.M. în domeniul comerțului (Ministerului Economiei)	Secția Economie; APL-1; APL-2					
				Surse extrabugetare: proiecte, granturi, sponsorizări				
1.5.	Elaborarea, aprobarea și publicarea „Regulamentului privind eliberarea autorizațiilor de funcționare a unităților comerciale și de prestare a serviciilor comerciale” pe teritoriul raionului Rezina	Regulamentul privind eliberarea autorizațiilor de funcționare a unităților comerciale și de prestare a serviciilor comerciale pe teritoriul raionului Rezina	Secția Economie; APL-1; APL-2					
				Surse extrabugetare: proiecte, granturi, sponsorizări				
1.6.	Elaborarea și editarea Ghidului comerciantului pentru raionul Rezina	Editarea Ghidului comerciantului	Secția Economie; Direcția Generală Finanțe; APL-1; APL-2					
				Surse extrabugetare: proiecte, granturi, sponsorizări				
1.7.	Inițierea și susținerea mediului de afaceri în comerț în fondarea patronatului în domeniul comerțului	Fondarea Asociației comercianților	Secția Economie; Direcția Generală Finanțe					
				Surse extrabugetare: proiecte, granturi, sponsorizări Parteneriat				

					public-privat			
--	--	--	--	--	---------------	--	--	--

2. Obiectivul strategic „Creșterea nivelului de competitivitate a produselor autohtone pe piață locală”

2.1.	Analiza situației și elaborarea planului de organizare a iarmaroacelor, târgurilor și expozițiilor în orașul Rezina și localitățile din raion	Planul târgurilor, iarmaroacelor și expozițiilor în raionul Rezina (anual)	Secția Economie; Direcția Generală Finanțe; Secția raională Cultură; APL-1; APL-2					
				Surse extrabugetare: proiecte, granturi, sponsorizări				
2.1.1.	Târgul <i>Toamna de Aur</i> cu produse autohtone: locale și din alte regiuni ale țării.	Planul târgurilor (se precizează în fiecare an) 05.11-10.11.	Secția Economie; Secția raională Cultură; APL-1: Rezina, Cinișeuți, Țareuca, Alte localități – Ignăței, Sârcova	3	3	3	3	3
				Surse extrabugetare: proiecte, granturi, sponsorizări				
2.1.2.	Târgul <i>De crăciun și Anul Nou</i> produse pentru sărbătoarea de iarnă	Planul târgurilor pe localități 24.12-07.01.	Secția Economie; Secția raională Cultură; APL-1: or.Rezina, s.Cinișeuți, s.Țareuca, s.Ignăței, s.Sârcova, s.Solonceni, s.Horodiște etc.	3	3	3	3	3
				Surse extrabugetare: proiecte, granturi, sponsorizări				
2.1.3.	Târgul „Paște în casa tuturor” cu produse pascale	Planul târgurilor (cu o săptămână înaintea sărbătorilor, se precizează anual după calendarul ortodox)	Secția Economie; Secția raională Cultură; APL-1: or.Rezina, s.Cinișeuți, s.Țareuca, s.Ignăței, s.Sârcova	5	5	5	5	5
				Surse extrabugetare: proiecte, granturi, sponsorizări				

2.1.4.	Târgul <i>Iarmaroc școlar</i>	Planul târgurilor 20.08-31.08	Secția Economie; Secția raională Cultură; APL-1: or.Rezina, s.Solonceni, s.Horodiște, s.Cinișeuți	1	1	1	1	1
				Surse extrabugetare: proiecte, granturi, sponsorizări				
2.1.5.	Târgul „Cu drag de tine femeie, ... mamă, soră !!!”	Planul târgurilor 01.03.-08.03	Secția Economie; Secția raională Cultură, APL-1, or.Rezina	1	1	1	1	1
				Surse extrabugetare: proiecte, granturi, sponsorizări				
2.1.6.	Târgul „La Hramul Satului”	Plan de acțiuni conform obiceiurilor localităților <i>Hramul satului</i>	Secția Economie; Secția raională Cultură; APL-1	6	6	6	6	6
				Surse extrabugetare: proiecte, granturi, sponsorizări				
2.2.	Organizarea activităților de promovare a produselor autohtone locale (de proveniență <i>din localitățile raionului Rezina</i>) în cadrul târgurilor, iarmaroacelor, festivalurilor etc.	Regulament: Concursuri, tombole, loterii	Secția Economie; Direcția Generală Finanțe; Secția Agricultură și Alimentație; Secția raională Cultură; APL-1; APL-2	2	2	2	2	2
				Surse extrabugetare: proiecte, granturi, sponsorizări				
2.3.	Afișarea informației despre <i>linia fierbinte</i> , telefoanele de contact de informare și de comunicare cu consumatorii referitor la combaterea fraudelor în comerț.	Afișarea în fiecare unitate comercială a listei cu numerele telefonului de încredere (gratuit) a organizațiilor responsabile	Secția Economie; APL-1; Reprezentanțe: Agenția de protecție a consumatorilor; Agenția pentru siguranța alimentelor; Centrul de sănătate publică; Administrația firmelor de comerț					
				Surse extrabugetare: proiecte, granturi, sponsorizări				

2.4.	Inițierea și susținerea meșteșugarilor și industriașilor din localitățile raionului în organizarea manifestărilor de promovare a produselor de artizanat etc. (festivalul: pernelor, costumelor, împletiturilor, butoaielor, croșetări, țesături...)	Plan de organizarea a expozițiilor cu vânzare Regulament târguri, iarmaroace, expoziții	Secția Economie; Direcția Generală Finanțe; Secția raională Cultură; APL-1	2	2	2	2	2
				Parteneriat public-privat Surse extrabugetare: proiecte, granturi, sponsorizări				
2.5.	Inițierea și susținerea antreprenoriatului în domeniul achiziției și procesării produselor agroalimentare și a plantelor medicinale etc.	Fondarea punctelor de achiziție și procesare în satele cu numărul de locuitori peste 2000 persoane	Secția Economie; APL-1; Secția Agricultură și Alimentație	2	2	2	2	2
				Parteneriat public-privat Surse extrabugetare: proiecte, granturi, sponsorizări				
2.6.	Inițierea și susținerea fondării unităților de prestare a serviciilor comerciale și de agrement în or. Rezina și localitățile raionului	Fondarea unități de prestare a serviciilor: <i>salon de frumusețe, reparații etc.</i>	Secția Economie; APL-1	4	4	4	4	4
				Parteneriat public-privat Surse extrabugetare: proiecte, granturi, sponsorizări				
2.7.	Inițierea și susținerea producătorilor locali de produse ecologice în organizarea manifestărilor de promovare la nivel local și raional	Târg produse ecologice Regulament	Secția Economie; Secția Agricultură și Alimentație; Secția raională Cultură; APL-1	1	1	1	1	1
				Parteneriat public-privat Surse extrabugetare: proiecte, granturi, sponsorizări				
2.8.	Susținerea antreprenorilor în fondarea unităților de comerț și agrement, alimentație publică în localitățile raionului (magazine-baruri, case de nunți, discotecii)	Fondare noi magazine, baruri, Case de nunți și unități de agrement	Secția Economie; Direcția Generală Finanțe; APL-1	2	2	2	2	2
				Parteneriat public-privat Surse extrabugetare: proiecte, granturi, sponsorizări				

2.9.	Efectuarea unui studiu și perfecționarea sistemului de aprovizionare a cantinelor școlarești și din instituțiile preșcolare cu produse	Propuneri privitor la perfecționarea sistemului de aprovizionare	Secția Economie, Direcția Generală Finanțe; APL-1					
				Parteneriat public-privat Surse extrabugetare: proiecte, granturi, sponsorizări				
2.10.	Efectuarea studiului privind nivelul tehnic de asigurare a cantinelor școlarești și din instituțiile preșcolare cu utilaj și echipament și dotarea lor conform normelor	Propuneri privind modernizarea asigurării tehnice a cantinelor	Secția Economie; Direcția Generală Finanțe; APL-1; Direcția Generală de Învățământ, Tineret și Sport					
				Parteneriat public-privat Surse extrabugetare: proiecte, granturi, sponsorizări				

3. Obiectivul strategic „Îmbunătățirea infrastructurii comerciale în raion”

3.1.	Efectuarea studiului de evaluare a infrastructurii comerciale și de prestare a serviciilor comerciale în raion: comerț fix și mobil, unități de alimentație publică	Elaborarea hărții economice - comerciale a raionului Rezina; Creare sistem informațional unic în comerț, alimentație publică și servicii comerciale; Propuneri de perfecționare	Secția Economie; Direcția Generală Finanțe; APL-1					
				Parteneriat public-privat Surse extrabugetare: proiecte, granturi, sponsorizări				
3.2.	Elaborarea conceptului de amplasare a rețelei de comerț fix și mobil conform planului de dezvoltare a raionului	Planul de amplasare a rețelei de comerț în raionul Rezina	Secția Economie; APL-1					
				Surse extrabugetare: proiecte, granturi, sponsorizări				
3.3.	Elaborarea conceptului de amplasare a rețelei de unități de prestare a serviciilor	Plan de amplasare a unităților de prestare a serviciilor în raionul Rezina	Secția Economie; APL-1					
				Surse extrabugetare: proiecte, granturi, sponsorizări				
3.4.	Inițierea și susținerea proiectelor de fondare și	Proiecte de fondare și modernizare a piețelor	Secția Economie; APL-1	1	1	1	1	1

4.4.	Inițierea și susținerea creării depozitelor, inclusiv frigori-fice, agențiilor de transport și de distribuție a mărfurilor	Depozite frigidere, agenții de distribuție, de transport	Secția Economie; Direcția Generală Finanțe; Liga fermierilor; APL-1	1	1	1	1	1
				Parteneriat public-privat Surse extrabugetare: proiecte, granturi				
4.5.	Încurajarea și susținerea creării unităților de comerț, alimentație publică și de prestare a serviciilor de agrement în localitățile cu 1000 și mai mulți locuitori	Baruri, terase	Secția Economie; Direcția Generală Finanțe; APL-1	2	2	2	2	2
				Parteneriat public-privat Surse extrabugetare: proiecte, granturi				
4.6.	Susținerea creării unităților de comerț în localitățile cu destinație turistică: or.Rezina, s.Saharna, Țipova.	Magazine, Baruri, Terasa, Zone de odihnă, Plaje amenajate	Secția Economie; Direcția Generală Finanțe; Secția raională Cultură; APL-1	1	1	1	1	1
				Parteneriat public-privat Surse extrabugetare: proiecte, granturi				
4.7.	Susținerea creării unităților de prestare a serviciilor comerciale în locurile de agrement din raion	Servicii de agrement pentru adulți și copii (în incinta magazinelor, pizzăriilor, în parcuri...)	Secția Economie; Direcția Generală Finanțe; Secția raională Cultură; APL-1	1	1			
				Parteneriat public-privat Surse extrabugetare: proiecte, granturi				
4.8.	Susținerea creării unităților de alimentație (cantine socială) pentru persoanele vulnerabile în or.Rezina	Cantine sociale	Secția Economie; Direcția Generală Finanțe; APL-1; Direcția Asistență Socială și Protecție a Familiei	1			1	
				Parteneriat public-privat Surse extrabugetare: proiecte, granturi				

5. Obiectivul strategic „Asigurarea comerțului cu forță de muncă calificată și formarea continuă a acesteia”

5.1.	Inițierea și susținerea fondării centrului raional de instruire și formare profesională continuă a cadrelor în domeniul comerțului și alimentației publice	Statut, Centru de instruire și formare profesională	Secția Economie; Direcția Generală Finanțe; Instituțiile cu profil economic și comercial; APL-1 Oficiul forței de muncă	1				
				Surse extrabugetare: proiecte, granturi Parteneriat public-privat				
5.2.	Organizarea și desfășurarea concursurilor pentru titlul de „Cel mai bun vânzător (casier)”, „Cel mai bun bucătar (cofetar)”, „Cel mai bun chelner (barman)” etc. în scopul sporirii nivelului de deservire a consumatorilor	Plan de organizare, Regulament de organizare	Secția economie; Direcția Generală Finanțe; Centrul de instruire și formare profesională, Administrația firmelor comerciale; Secția raională de cultură; APL-1	1	2	2	2	2
				Parteneriat public-privat				
5.3.	Desfășurarea concursurilor proiectelor și ideilor de perfecționare a deservirii în comerț, alimentație publică și prestare a serviciilor comerciale	Regulament de organizare	Secția economie; Direcția Generală Finanțe; APL-1	1	1	1	1	1
				Surse extrabugetare: proiecte, granturi				
5.4.	Organizarea seminarelor, master-claselor cu invitarea specialiștilor din domeniul comerțului și alimentației publice, mediul academic pentru a promova cele mai bune practici comerciale și experiența avansată în domeniu	Statut, Regulament de organizare	Secția economie; Centrul de instruire și formare profesională; Administrația firmelor comerciale	2	2	2	2	2
				Surse extrabugetare: proiecte, granturi, Parteneriat public-privat				

5.5.	Crearea bazei de date unice la nivel de raion despre angajații din domeniul comerțului, alimentației publice, prestare de servicii etc.	Model de formular (raport), Sistem de colectare și evidență a cadrelor	Secția economie; Biroul raional de statistică; APL-1					
				Surse extrabugetare: proiecte, granturi				

PROIECT CONSILIUL RAIONAL RENEVA