

Анкета участника экспортной деятельности

Целью данного опроса – анкетирования является выявление степени зрелости и готовности молдавских компаний экспортировать свою продукцию на внешние рынки

Информация о компании/ предприятии:

Наименование компании: _____

Промышленность (сектор, отрасль): _____

количество работающих: _____

Год учреждения: _____

Web site (если есть): _____

языковые версии, доступные на web: ☐ рум; ☐ рус; ☐ англ;

☐ др. (укажите) _____

Продукт / услуга

1. С какого года Вы начали экспортную деятельность? _____
2. Пожалуйста, укажите 3, наиболее важных с Вашей точки зрения, экспортных рынка (страны/регионы):
_____; _____; _____;
3. Доля экспорта (в %) в годовом обороте Вашей компании/ предприятия _____
4. Какой продукт/услуги экспортирует Ваша компания/ предприятие?

Маркетинг и продажи

5. Использовали ли Вы в продвижении своей продукции/ услуг механизмы поддержки экспорта организаций из числа приведенных ниже или какие-либо другие механизмы поддержки экспорта:

☐ МІЕРО;

☐ Торгово-Промышленная Палата;

☐ Ассоциации;

☐ Маркетологи / консультанты;

☐ Другие – пожалуйста укажите _____