

Sondajul exportatorilor

Scopul acestui studiu este de a confirma gradul de maturitate și de pregătire a companiilor din Moldova să exporte pe piețele externe.

Profilul companiei:

Numele companiei: _____

Industria (sector): _____

Numarul angajatorilor: _____

Anul infiintarii: _____

Websit-ul companiei (daca exista): _____

Limbile disponibile pentru pagina web: ☐ Romana; ☐ Rusa; ☐ Engleza; ☐ Altele _____

Produse / Servicii

1. De cind (anul) dumneavoastra aveti experienta in export? _____
2. Va rog sa indicati top 3 piete de desfacere (tari/regiuni):
_____; _____; _____;
3. Cota exportului (in %) ca parte a cifrei de afaceri a intreprinderii? _____;
4. Ce produse/servicii compania dumneavoastra exporta?

Marketing si Vinzari

5. Ati folosit careva din mecanismele de suport oferite de institutiile de mai jos pentru a facilita exportul companiei?

☐ MIEPO;
☐ Camera de Comert si Industrie;
☐ Asociatii de export;
☐ Consultanti comerciali;
☐ Altele-specificati _____

6. Cum dumneavoastra cautati parteneri de export? Marcati toate raspunsurile relevante.

☐ Cu asistenta MIEPO;
☐ Cu asistenta Ambasadelor;
☐ Cu ajutorul consultantilor profesionali in export;
☐ Cu ajutorul Managerului de Export in cadrul Companiei;
☐ Targuri / Expozitii in țările-țintă;
☐ Cautari pe internet;
☐ Altele _____